

PROGRAMMA CORSI ONLINE

SABATO 23 MAGGIO “LE SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE”

- ore 9.30 “La sponsorizzazione dal mecenatismo all’activation marketing”
- ore 10.45 Domande e Pausa
- ore 11.00 Le 7 regole base della sponsorizzazione
- ore 11.45 Domande
- ore 11.50 Come contattare le aziende in modo professionale e differente
- ore 12.30 Domande e Conclusione

SABATO 30 MAGGIO “I SOCIAL NETWORK”

- ore 9.30 Introduzione ai social
- ore 10.30 Domande e Pausa
- ore 11.00 Facebook e Instagram: quando e come utilizzarli
- ore 12.00 Domande
- ore 12.05 Gli altri social tra pro e contro