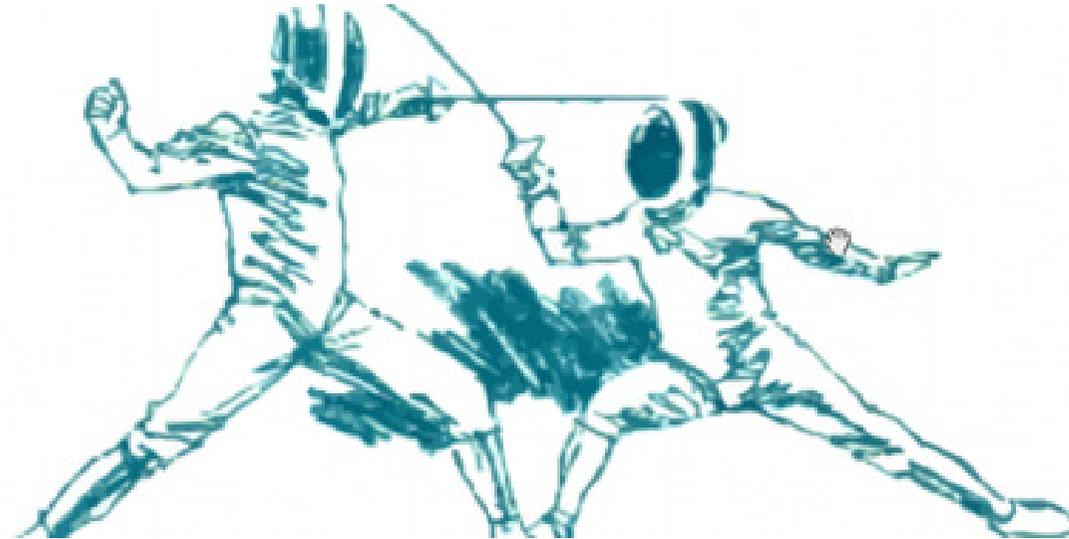


La scherma e la sfida della comunicazione online

3 Giugno 2017 dalle ore 9.30 alle 12.30

Docente: [Andrea Annunziata](#) (titolare Sporthink)



Programma

- Perchè servono i social media
- I social networks come opportunità per dare valore alla realtà sportiva
- Come funziona Facebook (filosofia della piattaforma)
- Come usare in modo professionale Facebook
- Gli hashtag nelle piattaforme social
- Twitter e Instagram
- Gli altri social (Pinterest, LinkedIn, Snapchat)
- Alcuni esempi utili